|  |  |
| --- | --- |
| **BCH ĐOÀN KHỐI CÁC CƠ QUAN TW**  **\*\*\*** | **ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH** |
| Số: 59 -KH/ĐTNK-BTG | *Hà Nội, ngày 26 tháng 4 năm 2024* |

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai chiến dịch truyền thông “Khát vọng hùng cường” trên không gian mạng**

**-------**

Thực hiện Kế hoạch số 46-KH/ĐTNK-BTG ngày 23/01/2024 của Ban Thường vụ Đoàn Khối các cơ quan Trung ương về sinh hoạt chính trị và tuyên truyền *“Khát vọng hùng cường - Sứ mệnh thanh niên”* trong tuổi trẻ Khối các cơ quan Trung ương, Ban Thường vụ Đoàn Khối xây dựng Kế hoạch triển khai chiến dịch truyền thông *“Khát vọng hùng cường”* trên không gian mạng, cụ thể như sau:

1. **MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Tạo ra một Chiến dịch truyền thông tích cực trên mạng xã hội nhằm khơi dậy trong đoàn viên, thanh niên Khối các cơ quan Trung ương tinh thần thi đua học tập, rèn luyện, đồng thời tiếp thêm ước mơ, hoài bão, ý chí và khát vọng vươn lên lập thân, lập nghiệp; nâng cao nhận thức và thúc đẩy hành động của đoàn viên, thanh niên trong Khối đóng góp tích cực cho sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Tạo điều kiện để thanh niên Khối các cơ quan Trung ương phát huy vai trò tiên phong trong lao động, đổi mới sáng tạo, đồng thời kiến tạo những giá trị đột phá cho cơ quan, đơn vị, ngành và đất nước, hướng tới mục tiêu đưa Việt Nam trở thành nước phát triển, có thu nhập cao theo định hướng xã hội chủ nghĩa vào năm 2045.

- Các video tham gia Chiến dịch truyền thông có thể có nhiều nội dung khác nhau, nhưng đều phải thể hiện được khát vọng, ước mơ và hoài bão của thanh niên Việt Nam để hiện thực hóa mục tiêu đưa Việt Nam trở thành nước phát triển, có thu nhập cao theo định hướng xã hội chủ nghĩa vào năm 2045.

- Việc triển khai Chiến dịch truyền thông cần được thực hiện một cách sâu rộng, thường xuyên, đồng bộ từ cấp Khối đến cấp cơ sở.

1. **ĐỐI TƯỢNG THAM GIA, THỜI GIAN TỔ CHỨC**
2. **Đối tượng tham gia**

Cán bộ đoàn, đoàn viên, thanh niên các cơ sở đoàn trực thuộc Đoàn Khối các cơ quan Trung ương.

1. **Thời gian tổ chức**

- Phát động chiến dịch: Tháng 5/2024.

**-** Thời gian triển khai: Từ tháng 6 đến tháng 8/2024.

**-** Tổng kết, trao giải: Dự kiến tháng 9/2024.

1. **NỘI DUNG, HÌNH THỨC THỰC HIỆN**

**1. Nội dung**

Chiến dịch truyền thông *“Khát vọng hùng cường”* do Đoàn Khối các cơ quan Trung ương tổ chức là một hoạt động nhằm khơi dậy khát vọng, ước mơ và hoài bão của thanh niên Việt Nam. Chiến dịch truyền thông được tạo bởi các video do đoàn viên, thanh niên Khối các cơ quan Trung ương thực hiện, đăng tải trên nền tảng mạng xã hội TikTok, với hashtag #KhatVongHungCuong. Nội dung các video chia sẻ về ước mơ, khát vọng và những nỗ lực trong học tập, nghiên cứu, rèn luyện, lao động, sáng tạo của người trẻ để hiện thực hóa khát vọng hùng cường, mục tiêu đưa Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa trở thành nước phát triển, có thu nhập cao vào năm 2045. Video có thể thể hiện dưới nhiều hình thức khác nhau về các nội dung: hoài bão, khát vọng, sứ mệnh, vai trò và trách nhiệm của thanh niên trong việc hiện thực hóa khát vọng hùng cường của dân tộc; những nỗ lực học tập, rèn luyện, kinh nghiệm làm việc... của bạn trẻ; chân dung, tấm gương đã truyền cảm hứng cho người trẻ; mô hình, phương pháp sáng tạo để nâng cao hiệu quả, hiệu suất lao động trong công việc của cơ quan, đơn vị, ngành, lĩnh vực do thanh niên hiến kế, phát triển; những giá trị mà bạn trẻ theo đuổi. Các loại hình video:

- *Music video - Clip âm nhạc:* Các video có thể thực hiện dưới dạng MV ca nhạc, sử dụng âm nhạc, hình ảnh và lời ca để truyền tải những thông điệp ý nghĩa về chủ đề khát vọng, ước mơ và hoài bão của thanh niên Việt Nam. Có thể thực hiện MV ca nhạc dưới 3 dạng: (1) Tái sản xuất (Remake): sản xuất phần hình của MV dựa trên nền âm nhạc của một bài hát đã có sẵn, có nội dung phù hợp, liên quan đến chủ đề khát vọng hùng cường (các nhà sáng tạo nội dung cần đảm bảo vấn đề bản quyền của âm nhạc, hình ảnh); (2) Parody: thực hiện sáng tạo lời mới cho một hoặc nhiều ca khúc, sản xuất phần âm thanh và hình ảnh phù hợp với nội dung mong muốn truyền tải; (3) Sản xuất mới: thực hiện sáng tác mới hoàn toàn cả bài hát, âm nhạc, hình ảnh để truyền tải thông điệp về *“Khát vọng hùng cường”.*

- *Clip ngắn*: Các video có thể là các clip ngắn về những hoạt động của thanh niên Việt Nam trong học tập, lao động, sáng tạo, tình nguyện, cộng đồng,... Các clip ngắn có thể sử dụng hình ảnh và âm thanh để truyền tải những thông điệp về khát vọng, ước mơ và hoài bão của thanh niên Việt Nam. Nội dung Clip ngắn có thể được thể hiện dưới các hình thức:

*+ Kể chuyện*: Các Clip có thể kể câu chuyện về thực tiễn cuộc sống của những thanh niên Việt Nam đã và đang nỗ lực học tập, lao động, sáng tạo, tích cực tham gia các hoạt động tình nguyện, xung kích vì cộng đồng để góp phần xây dựng và phát triển đất nước.

*+ Phỏng vấn*: Các Clip có thể phỏng vấn các thanh niên Việt Nam về ước mơ, hoài bão và niềm tin của họ vào tương lai của đất nước; các chuyên gia, nhà lãnh đạo về vai trò của thanh niên trong việc hiện thực hóa mục tiêu đưa Việt Nam trở thành nước phát triển, có thu nhập cao theo định hướng xã hội chủ nghĩa vào năm 2045.

+ *Trình bày ý tưởng*: Các Clip có thể trình bày những ý tưởng, sáng kiến của thanh niên Việt Nam về cách thức hiện thực hóa mục tiêu đưa Việt Nam trở thành nước phát triển, có thu nhập cao theo định hướng xã hội chủ nghĩa vào năm 2045; những giải pháp cụ thể về phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, môi trường,... Có thể thực hiện thông qua dạng video mutex (video tóm tắt, bao gồm text (chữ) và visual (hình ảnh/video minh họa); video motion graphic (thông tin đồ họa chuyển động); video animation (hoạt hình/ hình ảnh vẽ tay chuyển động); phóng sự….

**2. Hình thức**

Mỗi video có độ dài tối thiểu 15 giây, tối đa 03 phút, thể hiện được đặc trưng của thể loại video là hình ảnh động, hình ảnh động, hình ảnh phải đạt yêu cầu chất lượng. Định dạng file: Video nộp về dưới dạng MP4 hoặc MOV mã H.264, độ phân giải FullHD (1080 x 1920 px). Các tác giả, nhóm tác giả copy bản video vào USB hoặc gửi file về Ban Tổ chức qua website: [www.khatvonghungcuong.vn](http://www.khatvonghungcuong.vn) theo hướng dẫn tại website.

**3. Các giai đoạn thực hiện**

***\* Giai đoạn 1: Tập huấn***

Ban Thường vụ Đoàn Khối tổ chức chuỗi chương trình tập huấn cho các cơ sở đoàn trực thuộc về kỹ năng xây dựng nội dung kịch bản, kỹ thuật dựng clip *(Thời gian triển khai trong tháng 5 và tháng 6/2024).*

***\* Giai đoạn 2: Sản xuất nội dung***

Các cơ sở đoàn trực thuộc triển khai đến đoàn viên, thanh niên tham gia xây dựng clip *(Thời gian triển khai trong tháng 7/2024).*

***\* Giai đoạn 3: Vòng Công chiếu - Tạo Chiến dịch truyền thông***

- Mỗi tác giả hoặc nhóm tác giả xây dựng một hoặc nhiều video với các nội dung theo quy định, gửi sản phẩm tham gia Chương trình về Ban tổ chức Cuộc thi (thông qua website: [www.khatvonghungcuong.vn](http://www.khatvonghungcuong.vn)).

- Hằng tuần (từ ngày 01/8/2024 đến ngày 30/8/2024), Ban Tổ chức sẽ tiến hành thẩm định, đăng tải các sản phẩm hợp lệ lên nền tảng TikTok Khát vọng Hùng Cường để tham gia vòng công chiếu.

- Các sản phẩm hợp lệ được tham gia vòng công chiếu sẽ có 01 tuần (Từ 0h00 thứ Hai đầu tuần đến 0h00 thứ Hai tuần tiếp theo) để bình chọn online trên nền tảng TikTok Khát Vọng Hùng Cường. Mỗi tuần, 01 clip TikTok có tổng điểm bình chọn online cao nhất sẽ được trao giải tuần *(được công bố trên Fanpage Cuộc thi).*

***Lưu ý:*** Tất cả bài chia sẻ tác phẩm dự thi từ Kênh TikTok Khát Vọng Hùng Cường phải gắn hashtag #KhatVongHungCuong mới được tính hợp lệ.

***\* Giai đoạn 4: Vòng chung khảo***

- Sau mỗi tuần, Ban Tổ chức sẽ chọn ra 05 sản phẩm có tổng điểm bình chọn online cao nhất (bao gồm tổng số lượt thích (thả tim), lưu, chia sẻ, đăng lại trên nền tảng kênh Tiktok Khát Vọng Hùng Cường) để chấm chung khảo. Tổng sẽ có 20 sản phẩm ấn tượng nhất từ 04 tuần công chiếu để tham gia Vòng chung khảo cuộc thi.

- Ban Tổ chức sẽ tiến hành chấm và công bố kết quả, trao thưởng các cá nhân, tập thể có thành tích tốt trong triển khai Chiến dịch truyền thông, dự kiến vào tháng 9/2024.

- Các Clip lọt vào vòng chung khảo sẽ được Ban tổ chức sử dụng và biên soạn để xây dựng thành một bộ sản phẩm tuyên truyền.

**4. Thể lệ bình chọn**

Điểm bình chọn được tính bằng tổng số điểm quy đổi theo tương tác của video, bao gồm:

- 1 lượt thích (thả tim) = 1 điểm bình chọn.

- 1 lượt lưu video yêu thích = 2 điểm bình chọn.

- 1 lượt chia sẻ (hiển thị theo kênh của BTC) = 3 điểm bình chọn.

- 1 lượt đăng lại = 5 điểm chọn.

Ví dụ: Video A đạt 100 thích, 50 lượt lưu, 50 chia sẻ, 30 đăng lại sẽ có điểm bình chọn là 500 điểm.

***Lưu ý:*** *Với các video có hành vi sử dụng công nghệ để tác động tương tác sẽ bị loại khỏi vòng bình chọn tuần.*

**5. Một số vấn đề cần lưu ý**

- Tác phẩm dự thi phải bảo đảm không có tranh chấp về bản quyền kể từ thời điểm gửi tham gia dự thi.

- Tác giả phải chịu trách nhiệm về tính pháp lý tác phẩm dự thi của mình, chịu trách nhiệm về những thông tin trong sản phẩm dự thi.

- Tác giả/nhóm tác giả không sử dụng tác phẩm tham gia cuộc thi này để tham gia các cuộc thi khác.

- Ban Tổ chức được toàn quyền trong việc sử dụng sản phẩm dự thi vào mục đích truyền thông mà không cần xin phép tác giả cũng như không phải trả bất cứ chi phí nào.

- Sản phẩm dự thi phải đảm bảo chấp hành đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quy định có liên quan.

**IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

***1. Giải tuần***

01 tác phẩm có tổng bình chọn cao nhất hàng tuần trên TikTok được trao giải tuần: Tiền thưởng và chứng nhận của Đoàn Khối.

***2. Giải chung cuộc***

- 01 Giải Nhất: Tiền thưởng và chứng nhận của Đoàn Khối.

- 02 Giải Nhì: Tiền thưởng và chứng nhận của Đoàn Khối.

- 03 Giải Ba: Tiền thưởng và chứng nhận của Đoàn Khối.

- 05 Giải Khuyến khích: Tiền thưởng và chứng nhận của Đoàn Khối.

***3. Giải thưởng khác***

- 01 Giải cho cơ sở đoàn có số lượng sản phẩm dự thi nhiều nhất: Tiền thưởng và chứng nhận của Đoàn Khối.

- 01 Giải cho sản phẩm có nhiều lượt xem nhất trên nền tảng TikTok: Tiền thưởng và chứng nhận của Đoàn Khối.

**V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Cơ quan Đoàn Khối**

- Giao Ban Tuyên giáo Đoàn Khối là đơn vị thường trực triển khai Kế hoạch; thường xuyên theo dõi, báo cáo Ban Thường vụ Đoàn Khối về tiến độ, kết quả triển khai; tham mưu xây dựng Thể lệ, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện.

- Giao Văn phòng Đoàn Khối tham mưu phương án kinh phí triển khai các hoạt động.

- Các ban, đơn vị của Đoàn Khối theo dõi, đôn đốc các cơ sở đoàn trong Cụm phụ trách triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

1. Các cơ sở đoàn trực thuộc

- Thực hiện công tác tuyên truyền về Chiến dịch truyền thông trên Cổng thông tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị.

- Triển khai Kế hoạch đến cơ sở đoàn trực thuộc; vận động cán bộ đoàn, đoàn viên, thanh niên, sinh viên của đơn vị tích cực tham gia hưởng ứng Chiến dịch truyền thông.

- Tham mưu, tạo điều kiện thuận lợi cho các tác giả được khen thưởng của đơn vị về dự chương trình Lễ tổng kết Chiến dịch truyền thông *“Khát vọng hùng cường”.*

Trên đây là Kế hoạch phát động Chiến dịch truyền thông *“Khát vọng hùng cường”* trên không gian mạng, Ban Thường vụ Đoàn Khối đề nghị các cơ sở đoàn trực thuộc triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nơi nhận:**   * Thường trực ĐUK (để b/c); * Ban Bí thư TWĐ (để b/c); * BDV, BTG ĐUK (để b/c); * BQT, BTG TWĐ (để b/c); * Các ban, đơn vị Đoàn Khối (để t/h); * Các cơ sở đoàn trong Khối (để t/h); * Các đoàn trường học trong Khối (để t/h); * Lưu VP, Ban BTGĐK | **TM. BAN THƯỜNG VỤ ĐOÀN KHỐI**  BÍ THƯ  *(Đã ký)*  **Bùi Hoàng Tùng** |